



Café
tierra madre
Cultivado por **mujeres** dueñas de sus vidas



¡El aroma de la arábica y la ilusión de las mujeres campesinas que lo cultivan!





LA SITUACIÓN DE LA MUJER CAMPESINA EN NICARAGUA:

Hechos Claves

La población en Nicaragua es de 5.900.000 y las mujeres constituyen el 50,8%. Nicaragua posee una estructura poblacional joven, con moderada tasa de mortalidad y alta natalidad. El desempleo, el déficit en salud y educación y la falta de acceso a la tierra son, en resumen, los factores que han incidido en la migración campo-ciudad. Cuando la mujer migra, se incorpora en actividades no calificadas. Las que permanecen en las zonas rurales asumen además de sus actividades tradicionales, la responsabilidad de las tareas productivas.

Las mujeres contribuyen al ingreso del hogar a través de la huerta familiar, de la producción doméstica y del trabajo asalariado. Tienen un rol central en el cuidado del hogar y la producción de alimentos (maíz, frijoles), correspondiéndoles asegurar principalmente el abastecimiento de agua, leña y cocción de alimentos. Su participación es similar al de los hombres en la siembra y superior en la cosecha y post cosecha. En las unidades productivas familiares sólo se excluyen del trabajo relacionado con la preparación de la tierra y manejo de agroquímicos.

La contribución de las mujeres a la agricultura está ampliamente subestimada, generalmente son consideradas trabajadoras familiares no remuneradas.

En Nicaragua se llevó a cabo una reforma agraria que modificó el régimen de tenencia de la tierra, y por tanto, la estructura del sector agropecuario. Pese a lo anterior, siguen persistiendo normas discriminatorias en los códigos civiles o de familia que condicionan su acceso a la tierra. **El 35% de hogares rurales que poseen tierra, solamente un 13% de los mismos posee título de propiedad a nombre de una mujer, esto equivale al 9,8% del total de la tierra cultivable disponible en dichos hogares.** En cuanto al acceso a crédito, la mujer es menos beneficiaria que el hombre, puesto **el crédito para el sector rural está condicionado por dos variantes:** que sepan leer y escribir y ser dueño de la tierra, lo que pone a la mujer rural en condición de desigualdad. En consecuencia, **si bien las mujeres tienen la responsabilidad de administrar los recursos, no tienen control sobre ellos.**



CAFÉ EN NICARAGUA

El café se considera como un producto básico de gran importancia para la economía mundial. A pesar de la fluctuación siempre existente en el precio internacional del café, en Nicaragua es uno de los principales rubros de exportación.

El 95% del café producido en Nicaragua es cultivado en sombra, lo que garantiza una calidad suprema.

El 100% del café nicaragüense es Arábica lavado, y sus variedades son: Caturra, Borbon, Maragogipe, Tipica y Cautilla. La especie Arábica es la más apreciada, crece en alturas entre 900 y 2,000 metros. Su contenido en cafeína es relativamente bajo (entre un 0.9% y un 1.5%), y su cultivo es más delicado por lo que requiere más cuidado. Sus frutos son redondos, suaves, levemente agrios, color achocolatado, de corteza lisa e intenso perfume.

Nicaragua exporta principalmente el café a nivel oro o café verde. Este término se usa para el grano de café que se le han separado las distintas envolturas a través del procesamiento agroindustrial. En función de si se emplea agua o no en su procesamiento, los cafés se clasifican en lavados y no lavados. **El café tierra madre es un café lavado y se ha procesa con este método que se emplea principalmente con los cafés Arábicas de alta calidad, para conservar todas sus propiedades.**





EL PROYECTO DEL CAFÉ TIERRA MADRE

El proyecto consiste en comprar café de Comercio Justo en Nicaragua con enfoque de género y producirlo y comercializarlo en España con tal distinción. La clave está en estimular la copropiedad de la tierra entre hombre y mujer o sólo mujer.

Se ha desarrollado un sistema que pague mejor el café cuando cumpla los requisitos tendientes al empoderamiento de la mujer que han sido concordados entre FUMDEC Aldea Global e Intermón Oxfam.

El objetivo general del proyecto es fomentar el empoderamiento de las mujeres en el medio rural nicaragüense en términos de control sobre sus medios de vida.

Actualmente, los propietarios de las fincas que son miembros de alguna de las cooperativas certificadas de Comercio Justo a las que ya les estamos comprando el café, entregan su producción en Aldea Global en Jinotega. El sistema hace que la retribución llegue al afiliado que a su vez sólo lo puede ser si la finca está a su nombre.

Cuando el café se vende como de Comercio Justo –como es el caso de todo el que compra Intermón Oxfam– el precio que recibe el campesino o la campesina es el mínimo de Comercio Justo o el de mercado si éste fuera superior. Además, la cooperativa recibe una prima social de 10 dólares por quintal que debe utilizarse para fines sociales decididos en la Asamblea.

El proyecto introduciría una variante por la cual el precio que Intermón Oxfam paga sería superior (0,07 céntimos de dólares por libra de café) y que el café tierra madre procederá de fincas de propiedad de mujeres (donde se haya corregido la escritura de la propiedad para incluir a la mujer). Este proceso estará certificado por una entidad independiente de la cooperativa, de plena confianza para Intermón Oxfam porque hace muchos años que trabaja con ella, FUMDEC.

La prima de género en un fondo que gestionará el Programa de género de Aldea Global para apoyar a los gastos administrativos de la reescritura de tierras que estén a nombre de hombres y pasen a estar a nombre de las mujeres o mancomunadas.



FICHA TÉCNICA

Descripción: CAFÉ MOLIDO 100% ARABICA TIERRA MADRE

Referencia IO: 10210536

EAN: 8437007611458

PVP: 3.75€

Cajas: (250g x 12)

Total ingredientes de Comercio Justo: 100%

- Café arábica (Aldea Global)

Certificaciones:

- Comercio Justo
- FUMDEC (prima de género)

La cooperativa de Comercio Justo:

Aldea Global fue fundada en 1991 por 22 campesinos indígenas en las zonas montañosas del norte de Nicaragua, particularmente Jinotega, quienes inician un proyecto de agricultura sostenible. Estos campesinos hacían parte del grupo étnico de los Chorotega, y formaron la cooperativa con el fin de promover prácticas agrícolas sostenibles que pudieran contribuir a la protección del medioambiente. La asociación tiene como objetivo el crecimiento de la cooperativa a través de la promoción de la comercialización eficiente, solidaridad y servicios de crédito alternativo, a la vez que la conservación del medioambiente. Con más del 47% de mujeres miembros, Aldea Global ha convertido la igualdad de género en una prioridad.



Café Tierra Madre, cultivado por mujeres dueñas de sus vidas.

MATERIALES DE IMAGEN DE CAMPAÑA DEL PROYECTO MADRE TIERRA



50cm.

Cartel promocional

REF: 10212318 Cartel café tierra madre castellano
REF: 10212325 Cartel café tierra madre catalán

80cm.

Paquete de café



25cm.

8,3cm.

4,5cm.



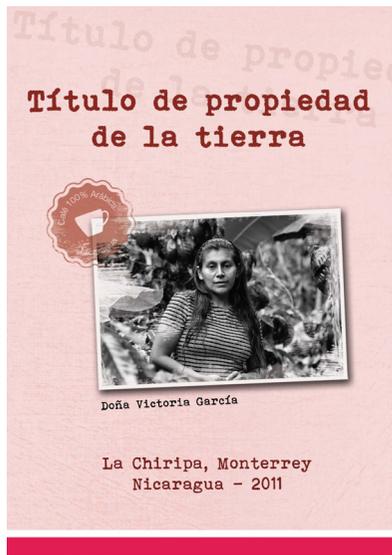
40cm.

26cm.

18cm.

Display expositor de sobremesa

REF: 10212271 Display café tierra madre castellano
REF: 10212288 Display café tierra madre catalán



15cm.

Folleto publicitario

REF: 10212301 Folleto café tierra madre castellano
REF: 10212295 Folleto café tierra madre catalán

10,5cm.