

Curs de formació: “Ús de xarxes socials en l'àmbit del voluntariat”

1. Objectius

- Evitar els estereotips a les xarxes socials entre els membres que treballen en l'àmbit del voluntariat.
- Difondre la feina realitzada en l'àmbit del voluntariat a través de les xarxes socials.
- Manejar diferents eines i utilitats que ens ofereixen les xarxes socials.
- Crear contingut atractiu per donar major visibilitat a la feina i les experiències que volem compartir.

2. Informació

Durada: 10 hores en línia.

Places: 30 persones.

Curs gratuït.

Dates i horaris del curs: De dilluns 16 a dissabte 28 de juliol de 2018.

3. Continguts

- Bloc 1: La comunicació responsable i la marca personal
- Bloc 2: Les eines que ens ofereix Facebook
- Bloc 3: Twitter i Instagram, què són i què no són
- Bloc 4: Creació de contingut multimèdia per a xarxes
 - Edició de foto amb text en dispositius mòbils
 - Edició de vídeo en dispositius mòbils
- Bloc 5: Com planificam una campanya a xarxes socials?

4. Metodologia

Els conceptes a treballar es faran mitjançant recursos didàctics en línia. Les persones participants hauran de disposar de perfils creats a les tres xarxes socials que s'explicaran (Twitter, Facebook i Instagram). En cas de no tenir compte obert o de no voler utilitzar-lo per a aquest curs, l'alumna o alumne haurà de crear un perfil específic per fer les pràctiques del curs. La comunicació es desenvoluparà en un entorn virtual de docència Moodle i un grup de Facebook.



5. Professorat

Rosa Illa, tècnica del Servei de Comunicació, Promoció i Imatge de la UIB.

6. Certificat

Per a l'obtenció del certificat, totes les persones hauran d'haver participat activament a les tasques proposades i haver lliurat, almenys, 5 de les 6 pràctiques que es proposaran.